

ქართული ღვინის  
გზამკვლევი

GEORGIAN WINE  
GUIDE

GEORGISCHER  
WEINFÜHRER

2018

მელია კიტი

მეხუთე გამოცემა ახალი ფორმატით





2012

ქართული  
ღვინის გზამკვლევი

Georgian  
Wine Guide



მაღას სარბიძე  
Makhas Sarbidze



2014

ქართული  
ღვინის გზამკვლევი

Georgian  
Wine Guide



მაღას სარბიძე  
Makhas Sarbidze



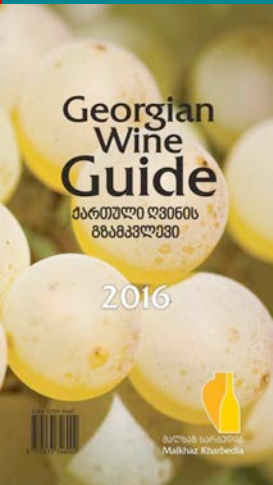
2013

ქართული  
ღვინის გზამკვლევი

Georgian  
Wine Guide



მაღას სარბიძე  
Makhas Sarbidze



Georgian  
Wine  
Guide

ქართული ღვინის  
გზამკვლევი

2016



მაღას სარბიძე  
Makhas Sarbidze

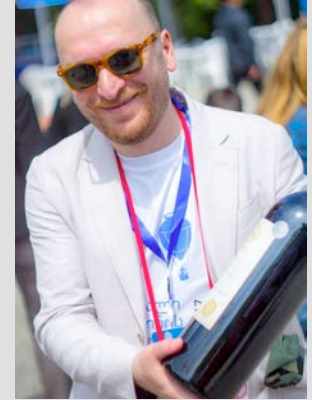
## ქართული ღვინის გზამკვლევი

მაღას ხარბედიას “ქართული ღვინის გზამკვლევი” უკანასკნელი წლების ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული ქართული საგამომცემლო პროექტია. ეს წიგნი განსაკუთრებით საინტერესო უცხოელი პროფესიონალებისთვის და მოყვარულებისთვის გახდა. წიგნს უკვე კარგად იცნობენ უცხოელი ღვინის სპეციალისტები, ღვინით მოვაჭრეები და ენთუზიასტები.

წიგნს დადებითი გამოხმაურებები ჰქონდა როგორც საქართველოში, ასევე მის ფარგლებს გარეთ და გზამკვლევი შესული ინფორმაციით უკვე სარგებლობს მსოფლიოს არაერთი ბეჭდური და ელექტრონული გამოცემა, რომლებიც ამზადებენ მიმოხილვით ან ანალიტიკურ წერილებს ქართული ღვინის ისტორიის და თანამედროვე მდგომარეობის შესახებ. ბოლო წლების მანძილზე ამ წიგნის მეშვეობით მკვეთრად გაიზარდა ქართული ღვინის ცნობადობა მსოფლიოში, ასევე საქართველოში, სადაც გზამკვლევი ბევრი ჩვენი თანამოქალაქისთვის სამაგიდო წიგნად იქცა.

2018 წლის გაზაფხულზე “ქართული ღვინის გზამკვლევის” მეხუთე გამოცემა გამოვა.

## მაღას ხარბედია



“ქართული ღვინის გზამკვლევის” ავტორია მაღას ხარბედია, “ღვინის კლუბის” დამფუძნებელი და პრეზიდენტი. WSET\*-ის 3-ე დონის სერტიფიცირებული კურსდამთავრებული.

ბოლო წლების მანძილზე “ღვინის კლუბი” ყველაზე აქტიურადაა დაკავებული ქართული ღვინის პოპულარიზაციით, ზრუნავს მომხმარებლის კულტურაზე, აწყობს დეგუსტაციებს, ექსპედიციებს, აქციებსა და ლექცია-სემინარებს. კლუბი არის ღვინის ენთუზიასტთა, ღვინის შემფასებელთა და დამფასებელთა ყველაზე მსხვილი გაერთიანება საქართველოში. კლუბის ორგანიზებით, ყოველწლიურად ტარდება „ხალი ღვინის ფესტივალი“. კლუბის ბაზაზე გამოდის ყოველკვირეული გაზეთი “მარანი”, ასევე ყოველდღე განახლებადი საიტები - [vinoge.com](http://vinoge.com) და [wineclub.ge](http://wineclub.ge).

\*WSET (Wine & Spirit Education Trust) მსოფლიო ლიდერია ღვინის განათლების საქმეში. WSET- ში მიღებული განათლება Master of Wine-ის წოდების უმთავრესი წინაპირობაა.



# ქართული ღვინის გზამკვლევი 2018 ახალი ფორმატით

გზამკვლევის ახალი გამოცემა წელს სრულიად ახალი ფორმატით, სამ წიგნად, ქართულ, ინგლისურ და გერმანულ ენებზე გამოიცემა. გერმანულენოვანი წიგნით გამომცემლობა ფრანკფურტის წიგნის ბაზრობაზე წარდგება, სადაც 2018 წელს საქართველო წიგნის ბაზრობის მასპინძელი ქვეყანაა.

გერმანულენოვანი გამოცემა მიზნობრივად დაურიგდება ღვინის გამომცემლობებს და პერიოდულ გამოცემებს, ასევე დაეგზავნება ყველა ღვინის დისტრიბუტორ კომპანიას გერმანიაში.



# ქართული ღვინის გზამკვლევი 2018 საქართველოს პარლამენტის ეროვნული ბიბლიოთეკის მხარდაჭერით ფრანკფურტსა და ბუენოს აირესში გავრცელდება!

გზამკვლევის ახალი გამოცემის პარტნიორია საქართველოს პარლამენტის ეროვნული ბიბლიოთეკა. ბიბლიოთეკის მხარდაჭერით დაიბეჭდება დამატებითი ტირაჟი, რომელიც საშუალებას მოგვცემს გზამკვლევი უფასოდ გავავრცელოთ ფრანკფურტის წიგნის ბაზრობასა და ბუენოს აირესში, ქართული ღვინის პრეზენტაციაზე, რომელიც 2018 წლის მარტში გაიმართება.



## კომპანია გვარი

კომპანია უკვე 15 წელია არსებობს და ამ დროის მანძილზე იგი ქვეყნის ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს ღვინის კრად იქცა. Zvart დღესდღეობით ყველაზე მსხვილი ექსპორტიორების ხუთეულში შედის და ხარისხისა და ფასის საუკეთესო შეხამებით გამოირჩევა. მისი პროდუქცია დიდი პოპულარობით სარგებლობს საქართველოში და მის ფარგლებს გარეთაც, რისი საფუძველიც ახალგაზრდული კონცეფცია და თანამედროვე დიზაინია.

### ღვინობი

კომპანია 40-მდე დასახელების სხვადასხვა ღვინოს აწარმოებს, როგორც ადგილწარმოშობის დასახელების, ასევე ჯიშურ და ბრენდულ ღვინოებს. მისი წინანდალი, ასევე წინანდალი მუზამი დავარგებული ძალზე პოპულარულია ბაზარზე, ასევე მუკუზანი, ნაფარული, მანავი და ბევრი სხვა ადგილწარმოშობის დასახელების ღვინო. Zvart-ს შემარგებული ღვინოების, „კარდანახის“ და „ხიხვის“ წარმოების ტრადიციაც ალდღინა. გარდა ამისა, განთქმულია მათი თანამედროვე სტილის ღვინოები, სურნელოვანი მწვანე კახური, იმერული თიურები (ციცხე, ცოლიკოური, კრახუნა) და რაჭული მშრალი ალექსანდრული და მუკურული. Zvart-ს ბრენდული ღვინოები (Veré, 2 ხიდი და Alazani Beat)



### ჯილდოები 2016–2017

მუკუზანი, 2014 – Decanter World Wine Awards 2017 (Gold)  
 Alazani Beat (საფურავი) 2015 – Decanter World Wine Awards 2016 (Gold)  
 ციციხე, 2016 – International Wine Challenge 2017 (Gold)



### საექსპორტო ქვეყნები



საკონტაქტო ინფორმაცია  
 თელავის მუნიციპალიტეტი, სოფ. იყალთო  
 ტელ.: +995 32 2 237 679 მობ.: +995 577 445 989  
 ელ-ფოსტა: info@zvart.ge  
 ვებ-გვერდი: [www.zvartwinery.ge](http://www.zvartwinery.ge)

## ახალი რუბრიკა!

თქვენი კომპანიის გვერდი, სადაც თქვენთვის სასურველი ყველა ინფორმაციის განთავსებაა შესაძლებელი

- ღვინოები,
- ისტორია,
- ჭილდოები,
- სამეცხორტო ქვეყნები

## ახალი რუბრიკები

წიგნის უდიდესი ნაწილი დაეთმობა ქართულ ღვინოს, მის ისტორიას, არქეოლოგიას, ჯიშურ მრავალფეროვნებას, ტექნოლოგიებს, დარაიონებას, კლასიფიკაციას.

წიგნში ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი რუბრიკა იქნება ადგილობრივი ღვინის ტურიზმი, ენოტურისტული მარშრუტები და ის კერები, სადაც სტუმრები საუკეთესო წარმოდგენას შეიქმნიან ქართულ ღვინოზე.

წიგნში წარმოდგენილი იქნება ახალი ღვინის დახასიათებები და მრავალი საინტერესო მოწინავეები თანამედროვე ქართული მეღვინეობის შესახებ.



ყოველი რეგიონისთვის მომზადდება რუკა, რომელიც რეგიონის შესახებ რუბრიკას გახსნის. რუკებს თან დაერთვება დეტალური ინფორმაცია.

ღვინის ტურებისთვის შეიქმნება და წიგნში შევა სპეციალური მარშრუტები, სადაც ავტორი საუკეთესო ობიექტებს დაიტანს რუკებზე და გირჩევთ რომელი მარნებს ესტუმროთ.

## რეკლამის განთავსების ფასები

პოზიცია	ქართული გამოცემა	ინგლისური გამოცემა	გერმანული გამოცემა	სულ
ერთი სარეკლამო გვერდი	900 ლარი	900 ლარი	900 ლარი	2 700 ლარი
პირველი გაშლა	1 800 ლარი	1 800 ლარი	1 800 ლარი	5 400 ლარი
ორი სარეკლამო გვერდი	1 600 ლარი	1 600 ლარი	1 600 ლარი	4 800 ლარი
უკანა ყდის შიდა გვერდი	1 400 ლარი	1 400 ლარი	1 400 ლარი	4 200 ლარი
ერთი საინფორმაციო გვერდი კომპანიის შესახებ	150 ლარი	150 ლარი	150 ლარი	450 ლარი

- ✓ კომპანია, რომელსაც განთავსებული ჰქონდა რეკლამა გზამკვლევის წინა წლის გამოცემაში ისარგებლებს 10%-იანი ფასდაკლებით.
- ✓ სტრატეგიულ პოზიციებზე რეკლამის ფასს ემატება ღირებულების 10%.
- ✓ ყველა რეკლამის დამკვეთს საშუალება ექნება საკუთარი სტენდით წარსდგეს გზამკვლევის პრეზენტაციებზე.
- ✓ რეკლამის განთავსების შემთხვევაში კომპანია საჩუქრად მიიღებს ერთ საინფორმაციო გვერდს
- ✓ კომპანია, რომელიც განთავსებს ერთ საინფორმაციო გვერდს, საჩუქრად მიიღებს 15 ცალ გზამკვლევს.
- ✓ კომპანია, რომელიც განთავსებს ერთ გვერდ რეკლამას, საჩუქრად მიიღებს 30 ცალ გზამკვლევს.
- ✓ კომპანია, რომელიც განთავსებს ერთ გვერდზე მეტ რეკლამას, საჩუქრად მიიღებს 60 ცალ გზამკვლევს.